



GRENKE LOCAZIONE Srl:
Totale asset locati 2017: € 462M, +41,1% vs 2016
Contratti stipulati 2017: 58.269, +41% vs 2016

Milano, 23 gennaio 2018

Nell'attuale economia globalizzata, il continuo rinnovo tecnologico delle attrezzature aziendali rappresenta un vantaggio competitivo. Ma la sostenibilità finanziaria resta un vincolo imprescindibile: per questo il noleggio rappresenta uno strumento altamente efficace per le imprese, a differenza dell'acquisto che vincola capitali e incide sull'indebitamento aziendale. Il noleggio di beni e tecnologie per soggetti dotati di partita iva (definito anche locazione operativa) è infatti il core-business di GRENKE Locazione, società parte del gruppo tedesco GRENKE AG, presente in Italia dal 2001.

Aurelio Agnusdei, Managing Director e Corporate Sales Vice President di GRENKE Locazione, ha commentato: "Il 2017 si è appena concluso con un altro importante risultato per GRENKE. Noleggiare beni strumentali, attrezzature e tecnologie per oltre 460 milioni di euro vuol dire permettere a migliaia di imprese di investire e innovare, e di dotarsi degli strumenti migliori per lo svolgimento della propria attività. Nella congiuntura italiana la crescita costante degli investimenti per beni strumentali, è sicuramente un indicatore positivo che trasmette fiducia a livello macroeconomico. Se le imprese hanno bisogno sempre più di nuove attrezzature, questo vuol dire che le loro attività commerciali e produttive sono nel pieno di un trend positivo. Ora tutto sta nel favorire e supportare questo trend. Noi di GRENKE stiamo lavorando in questa direzione".

"Il mercato sta recependo molto bene questa opportunità - prosegue Agnusdei – e il nostro risultato commerciale lo testimonia, perché i vantaggi sono rilevanti. Avere la proprietà dei beni strumentali intacca capitale aziendale, mentre è l'utilizzo, più che la proprietà, a creare il vero valore aggiunto".

Chi sceglie la locazione infatti:

- può dedurre totalmente i canoni di noleggio come puro costo aziendale
- conserva liquidità in azienda, che può essere destinata ad altri scopi
- costruisce di fatto linee di credito alternative, migliorando il cash-flow
- evita ogni segnalazione in centrale-rischi, o altre intermediazioni bancarie
- evita l'obsolescenza allineando il noleggio con il ciclo di vita dei prodotti
- evita ogni costo di smaltimento dei beni
- lavora in totale sicurezza, con beni sempre assicurati e garantiti

Il target di GRENKE è costituito da migliaia di PMI, l'ossatura del sistema economico italiano, dislocate su tutto il territorio. Per questo, la vicinanza ai partner e l'efficienza del servizio sono valori fondamentali di GRENKE, che ha sviluppato la propria presenza commerciale in modo coerente.

"Ad oggi - afferma Agnusdei – la rete GRENKE può contare su 16 filiali nelle principali città italiane, oltre all'headquarter di Milano. Nel corso del 2018 è prevista l'apertura di due nuove filiali. Anche la crescita dello staff rispecchia quella del business, visto che siamo arrivati a contare oltre 180 collaboratori (+94% rispetto al 2015)".

La gamma di soluzioni noleggiabili è estremamente vasta e comprende:

hardware, software, strumenti audio/video, macchine per stampa, attrezzature Ho.Re.Ca (forni, frigo, macchine per caffè e altre dotazioni per bar e cucine), arredo per ufficio, arredo per esterni, impianti di allarme, sistemi di cassa, elettromedicali, carrelli elevatori, macchinari per industria, droni, controllo elettrico, sistemi di navigazione satellitare e molto altro ancora.